

L'évolution de la scène de la musique canadienne

Abbotsford, Colombie-Britannique
(Le 3 mars, 2009) - CanadianMusicians.com vient de lancer un nouveau site Web, son but est de connecter des musiciens canadiens et l'industrie musicale.

"Ce site Web est à la pointe, de loin supérieur à des autres dans le marché et ça continue d'évoluer." dit Johnny Eita, président de CanadianMusicians.com.

"Notre but est d'améliorer la productivité et l'impact économique des artistes, des groupes musicaux, des compagnies et des organismes associés avec la scène de la musique canadienne."

Le nouveau site Web utilise un logiciel qui crée des relations entre les musiciens canadiens et l'industrie de la musique canadienne, et vice versa.

Le site Web aura une valeur extraordinaire aux musiciens, aux groupes musicaux, aux entrepreneurs, à des marchands de services et de produits, aux professionnels de l'industrie et à des petites entreprises cherchant à trouver l'un l'autre et de mener des affaires ensemble.

La recherche montre que plus de 100,000 entreprises reliés à la musique au Canada cherchent l'exposition, les ressources et les solutions à la communication.

"Les membres de CanadianMusicians.com vont maintenant être capable de cibler dynamiquement et commercialiser à ses perspectives et à ses clients-en temps réel, réduisant de façon significative ses frais." dit le directeur de marketing, Timothy Knight.

"A ce temps, même l'industrie de la musique sent les mauvais effets de la récession économique, mais les économies opérationnelles représentent un avantage considérable en termes d'affaires. CanadianMusicians.com est le département de marketing qui ne dort jamais."

CanadianMusicians.com offre pleins de ressources. Le site Web est un point de rencontre sur l'Internet où la scène de la musique canadienne et toutes ses entités séparées sont donnés les outils pour rencontrer... pour grandir, pour profiter et pour prospérer. Dans un âge des modes rapides et de la célébrité encore plus rapide, c'est une place où des musiciens canadiens ont une vraie occasion d'être remarqués, d'obtenir des engagements de musiciens et d'acquérir de la connaissance.

Les fondateurs et le personnel de la compagnie sont des artistes confirmés et professionnels eux-mêmes qui travaillent dans un complexe moderne qui fournit des solutions continues à la communauté itinérante.

~ 30 ~

CanadianMusicians.com est un chef dans le développement d'outils de marketing basés sur les relations à l'Internet pour les musiciens canadiens et les membres de l'industrie de la musique. Pour plus de détails, ou pour arranger un entretien, contactez s'il vous plait:

Johnny Eita, CanadianMusicians.com, 604-746-0707, admin@canadianmusicians.com

Résumé: A propos la compagnie CanadianMusicians.com

CanadianMusicians.com est une corporation "dot com" possédée et gérée par des Canadiens. C'est un chef dans le développement d'outils de marketing basés sur les relations à l'Internet pour les musiciens canadiens et les membres de l'industrie de la musique. Le but de la compagnie est d'offrir des services basés à l'Internet en temps réel pour ses membres musiciens et ses membres dans l'industrie de la musique, promouvant l'exposition, les ressources et la communication.

La compagnie est prête d'être le centre à l'Internet pour les musiciens à travers le Canada et pour les personnes qui veulent les embaucher. C'est une place où les marchands à travers le pays puissent faire des affaires avec les musiciens et c'est une place où les vendeurs peuvent créer des relations avec des autres vendeurs. C'est le pouls de la scène de la musique canadienne- un détonateur pour sa croissance, un reporteur des tendances et un chef dans la place du marché.

Ayant un plan tranchant, le site Web fournit des outils puissants qui augmentent, de façon significative, la connaissance nationale et internationale des musiciens canadiens, de l'industrie de la musique, ses services et ses fournisseurs.

Points clés:

1. Nous augmentons l'exposition de chaque membre dans le marché par des activités de marketing qui amènent tous les aspects de la scène de la musique ensemble. Faire des affaires n'a jamais été plus facile.
2. Nous fournissons des ressources dynamiques qui donnent à nos membres des outils de haute qualité qui les aident à être exposés à leur marché - cible avec plus de succès. Par exemple, on peut aider nos membres qui cherchent des graphistes ou des labels qui cherchent de nouveaux groupes.
3. Nous connectons les musiciens et l'industrie de la musique dans un environnement sans danger et spécifique à l'industrie, où chaque communication a été invitée par la destinataire. Nos membres sont disponibles à l'un l'autre dans une façon qui promeut la confiance et bénéficie ceux qui sont impliqués.
4. Nous connectons les musiciens et l'industrie de la musique dans une façon qui n'a jamais été utilisée, qui mettent en usage les médias sans-papier sur lesquels les modes sont rapidement capitalisées et où nos membres peuvent trouver les meilleurs associés avec qui ils puissent travailler pour réaliser leurs buts communs.
5. Nous affectons la scène de la musique mondiale avec l'immédiateté de l'Internet, donnant des outils sans précédent à des membres autour du monde, pour qu'ils puissent présenter eux-mêmes et leurs services dans des campagnes en temps-réels.

CanadianMusicians.com "L'espace Web"

CanadianMusicians.com autorise des groupes, des solistes, des chorales et une gamme d'autres artistes à prendre un rôle actif dans leur propre promotion et dans leur propre direction. Un des buts de CanadianMusicians.com est de produire un membre de musique plus autodidacte et raffiné pour le but de faire des affaires avec des membres de l'industrie de la musique.

CanadianMusicians.com donne la possibilité à des petites entreprises et à l'industrie du niveau local, régional et national d'avoir accès à une collection de perspectives et clients disponibles pour leurs produits et services, dans leur région, ainsi que qu'à travers le pays.

Economiser de l'argent est facile en utilisant CanadianMusicians.com. Cette méthode unique de faire les affaires ne coûte presque rien. Dans l'environnement financière courant, notre site Web pourrait représenter un avantage d'affaires considérable pour des vendeurs de produits et de services.

Protégeant l'environnement est un but pour CanadianMusicians.com. Les outils qui connectent nos membres n'utilisent pas de papier. La seule énergie nécessaire est l'énergie pour faire marcher votre ordinateur et votre connexion d'Internet, également l'énergie humaine qui aident à partager les idées et correspondre aux besoins.

CanadianMusicians.com "La mission"

Notre but est d'aider des membres de l'industrie à connecter avec des musiciens, d'aider des musiciens à connecter avec des membres de l'industrie, d'aider les utilisateurs générales à trouver des musiciens et pour aider l'industrie de la musique à réaliser leurs besoins et leurs buts.

Le site Web est créé pour que n'importe qui puisse l'utiliser facilement, du soliste au département de ventes appartenant à une société. CanadianMusicians.com est créé pour tout le monde- des groupes, des détaillants, des fournisseurs de services et de produits dans l'industrie, même le grand public - dans un environnement stable.

CanadianMusicians.com comprend ses membres et leurs besoins et leurs nécessités différents et uniques. Pas tout le monde qui est impliqué dans l'industrie de musique n'a les mêmes espérances, rêves, buts ou même le même type de rôle dans la scène de la musique canadienne. Nous vous écoutiez.

CanadianMusicians.com offre à ses membres de l'exposition, des ressources et des outils de la communication qui les aident à décrire eux-mêmes et leurs buts. On les aide à se promouvoir et promouvoir leurs services, leurs produits et leurs talents aux membres, leurs supporteurs et le grand public pour succéder dans la scène de musique qui continue d'évoluer

Prenant les membres d'où ils sont aujourd'hui à où ils veulent être demain, CanadianMusicians.com entre dans l'histoire de la musique.